



Salon du vidéo-jeu en Andorre

La société andorrane de télécommunications Andorra Telecom organise tous les ans depuis 2008, un salon du vidéo-jeu vers la mi-février (la session 2018 aura lieu les **16, 17 et 18 février 2018**). Cet évènement vise essentiellement le public amateur andorran. Il a attiré **7.000 personnes** en 2017. Le salon était à l'origine conçu comme un évènement où les participants pouvaient tester les dernières nouveautés du secteur et participer à des tournois online et offline. Au fil des années, les organisateurs ont souhaité élargir les domaines du salon au-delà du simple jeu et de la compétition, en abordant l'innovation, l'engagement social, mais aussi l'apprentissage. **La participation au salon est gratuite.**

Une réunion avec les organisateurs a permis de constater **l'attente des organisateurs et des usagers d'une plus grande présence des sociétés françaises du secteur.** Plusieurs pistes de partenariat ont été évoquées lors de la réunion :

1. la **mise en place d'un atelier de test de versions Beta** de jeux de société françaises. Cet atelier permettrait au public de participer à la création ou au perfectionnement d'un jeu en testant des versions *Beta* pour proposer des améliorations ou y détecter des possibles erreurs. Cette proposition mettrait en avant les sociétés françaises du secteur.
2. **l'invitation d'écoles spécialisées dans le vidéo jeu** : des scénaristes aux designers de jeux en passant par les programmeurs, designers du son et graphistes ou producteurs, la présence d'acteurs français de la formation aux nombreuses professions du secteur permettrait de faire valoir l'expertise française en la matière.
3. **l'invitation de Youtubeurs français.** Compte tenu du succès de l'invitation de vidéastes espagnols dans le cadre du salon, une présence équivalente française permettrait une visibilité accrue de l'influence française en Andorre.

La partie « jeu » du salon est organisé par un prestataire espagnol qui détient les droits d'exploitation de nombreux jeux dans des salons publics.

Une participation française à cet évènement permettrait de mieux faire connaître la créativité française en matière de jeux vidéo, deuxième producteur mondial, et permettra éventuellement de nouer des liens commerciaux avec le tissu économique local.

Potentiellement, cette participation est ouverte à toute la création Made in France. Compte tenu des objectifs, une participation de professionnels et indépendants serai très indiquée. S'agissant du budget de l'opération, l'ambassade serait en mesure de défrayer les coûts réels –déplacement, repas sur place – et de pourvoir à l'hébergement.

Si vous êtes intéressé à participer à cet évènement, contactez le service culturel de l'Ambassade de France en Andorre qui pourra vous guider dans les démarches à entreprendre : M. Jerome Vinolas, jerome.vinolas@diplomatie.gouv.fr – Tél : +376 736 700.