

## RENCONTRES ACHETEURS JEUX VIDÉO

**Chine – Shenzhen, Shanghai**  
Du 30 juillet au 5 août 2019

Rencontrez les acteurs clés du marché chinois  
en marge du salon China Joy 2019

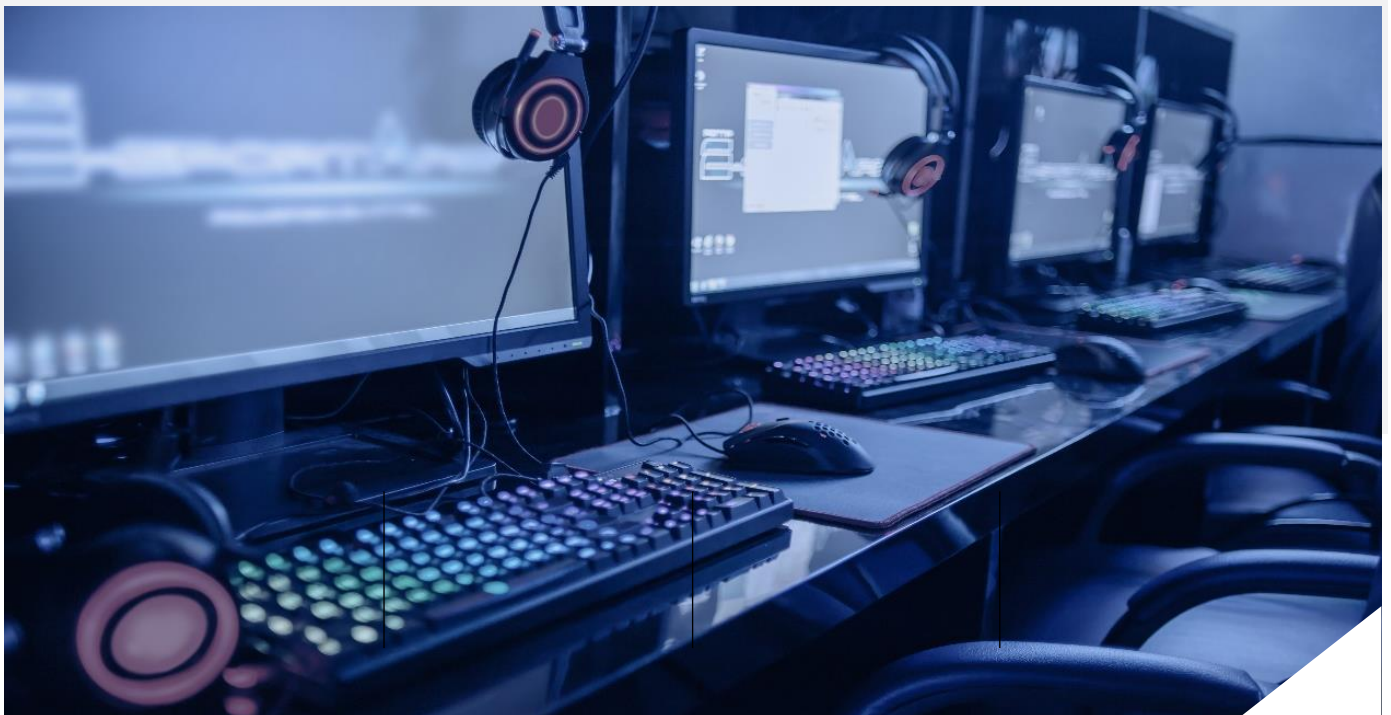
*Rendez-vous B2B sur mesure, pitch session, événements networking, visite du salon*

### ▶ VOUS ÊTES...

- ✓ Développeur, un studio de développement de jeu
- ✓ Editeur de jeux vidéo
- ✓ Producteur de contenu VR.
- ✓ Développeurs de technologies et contenus e-Sport
- ✓ Une société spécialisée dans les technologies numériques ou multimédia, hardware comme software, destinées à l'industrie du jeu vidéo (image de synthèse, technologie 3D et son, technologies de la donnée et du marketing, etc.)

### ▶ VOUS VOULEZ...

- ✓ Présenter votre projet.
- ✓ Comprendre les attentes et déceler les opportunités du marché.
- ✓ Rencontrer les interlocuteurs clés sur votre marché parmi les développeurs / éditeurs / plateformes de distribution de jeux vidéo en Chine.



EN PARTENARIAT AVEC :

# 1<sup>er</sup> marché du jeux vidéo en ligne et mobile au monde

La Chine est devenue le **premier marché du jeu vidéo au monde** en 2017, suite à une forte croissance d'en moyenne 28% par an sur les 5 dernières années. Le CA du marché chinois s'élevait en 2017 à 26 Mds € soit 29% du marché mondial, contre 21 Mds € pour les États-Unis. Quant au nombre de joueurs, il a dépassé 583 millions, soit 41% de la population chinoise et devrait atteindre 665 millions d'ici 2020.

Après des années de croissance explosive aussi bien en termes de nombre de joueurs que de chiffre d'affaires, le marché gagne en maturité. Les joueurs chinois deviennent demandeurs de titres plus innovants en matière de gameplay, d'expérience et d'effets visuels. Le marché international et ses acteurs attirent également les entreprises chinoises, dans une logique de développement à l'international et de diversification de leur offre locale.



## China Joy @Shanghai

Plus grand salon du divertissement grand public, mettant l'accent sur le jeu vidéo, en Chine, China Joy inclut aujourd'hui des secteurs tels que l'animation, L'e-Sport, le streaming en direct, etc. Le salon dispose aussi d'un hall eSmart dédié au matériel, AR/VR et aux périphériques pour le jeu vidéo.

**354 500** visiteurs  
**630** exposants répartis sur 15 halls de **170 000 m<sup>2</sup>**  
Dont 600 exposants dans **4 Halls BtoB** parmi lesquels **1/3** issus de 21 pays **étrangers**

Note : Chiffre en 2018

## POURQUOI PARTICIPER AUX RENCONTRES ACHETEURS

- Définir les besoins du marché
- Rencontrer de nouveaux partenaires et clients
- Prospector de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés



**Business France vous accompagne** en amont et pendant la mission : bénéficiez à chaque étape de la mission de conseils d'experts pour préparer votre entrée sur le marché chinois et identifier pour vous des prospects ciblés, partenaires et opportunités, afin d'organiser des rendez-vous qualifiés avec les acteurs chinois dans les domaines de jeu vidéo et les domaines des industries et créatives au sens plus large.

**Enrichissez votre portefeuille de contacts** : China Joy est l'occasion privilégiée pour vous de rencontrer les grands noms de l'écosystème du jeu vidéo chinois. Les fameux développeurs tels que Tencent Games et Ubisoft China y participeront. Chaque année, tous les professionnels se réunissent à Shanghai pour participer à cet événement incontournable de 4 jours qui attire à Shanghai d'innombrables fans, panneaux de jeu, bandes-annonces et de nombreuses opportunités. Selon les statistiques, le volume total de commerce est estimé à 475 M USD. Profitez également de nos cocktails networking afin de multiplier vos rencontres.

**Profitez de la visibilité** et bénéficiez d'une large couverture médiatique en vous associant avec Business France.

## LE SERVICE CULTUREL DE L'AMBASSADE DE FRANCE EN CHINE SOUTIENT PLEINEMENT CETTE INITIATIVE

« C'est, pour nous, l'occasion d'encourager la venue d'entreprises culturelles françaises sur le très dynamique marché chinois. Le savoir-faire de l'offre française jouit d'une excellente réputation et ce type d'initiative a vocation à le promouvoir sur le long terme ».

**Robert LACOMBE**

**Conseiller pour la coopération et l'action culturelle à l'Ambassade de France en Chine**

# LE PROGRAMME

|   |                           |  |
|---|---------------------------|--|
| <b>Lundi</b><br>29 juillet  | <b>Canton</b>             | <b>Arrivée de la délégation</b> via le vol direct Paris – Canton Air France (AF102 conseillé, départ dimanche le 28 juillet, 23:30 – 17:10 <sup>+</sup> )<br>Transfert à l'hôtel – Temps libre   |
| <b>Mardi</b><br>30 juillet  | <b>Canton et Shenzhen</b> | <b>Rencontre collective</b> chez NetEase / 37 Games (à titre indicatif)<br>Déplacement en navette de Canton vers Shenzhen – Lunch box offerte par Business France<br><b>Rencontre collective</b> chez Tencent / iDreamSky / CMGE (à titre indicatif) suivi par rendez-vous B2B<br>Dîner et soirée libres |
| <b>Mercredi</b><br>31 juillet   | <b>Shanghai</b>           | Transfert groupé pour l'aéroport – vol direct à Shanghai<br>Une demi-journée de <b>rendez-vous B2B</b> personnalisés avec des prospects et partenaires ciblés<br>Dîner et soirée libres  |
| <b>Judi</b><br>1 août   | <b>Shanghai</b>           | Une demi-journée de <b>rendez-vous B2B</b> personnalisés avec des prospects et partenaires potentiels ciblés<br><b>Pitch session</b> ou <b>table ronde</b> auprès des acteurs dans le domaine<br><b>Cocktail de networking le soir</b>   |
| <b>Vendredi</b><br>2 août   | <b>Shanghai</b>           | <b>China Joy 2019 – premier jour sur salon</b><br>Visite libre de la zone B2B et B2C<br>Fin de la mission et dîner offert par Business France<br>Transfert pour l'aéroport – vol direct rentrant à Paris (AF111 conseillé, 23:20 – 05:40+1)  |
| <b>Fin de la mission organisée par Business France et ses partenaires.</b><br><b>Vous avez la possibilité de poursuivre la visite libre de la China Joy 2019.</b> |                           |  |
| <b>Samedi</b><br>3 août   | <b>Shanghai</b>           | <b>China Joy 2019 – deuxième jour sur salon</b><br>Visite libre de la zone B2B et B2C  |
| <b>Dimanche</b><br>4 août   | <b>Shanghai</b>           | <b>China Joy 2019 – troisième jour sur salon</b><br>Visite libre de la zone B2B et B2C   |
| <b>Lundi</b><br>5 août  | <b>Shanghai</b>           | <b>China Joy 2019 – Clôture du salon</b><br>Visite libre de la zone B2C  |

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

 Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **10 MAI 2019**

|  | DESCRIPTIF DES OFFRES  | MONTANT HT       | MONTANT TTC    |
|--|--|------------------|----------------|
| <b>Programme d'affaires</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rencontres d'affaires avec les professionnels du secteur</li> <li>Pitch session / Table ronde</li> <li>Événements de networking</li> </ul>  |                  |                |
| <b>Communication</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communiqué de presse collectif</li> </ul>   |                  |                |
| <b>Ouvrages</b><br>en format numérique | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse potentiel de marché sur le secteur du jeu vidéo en Chine</li> <li>Guide des Affaires en Chine</li> </ul>  | <b>3 000 € *</b> | <b>3 600 €</b> |
| <b>Package logistique</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pass du salon China Joy (2-5 août 2019) zone B2C et B2B</li> <li>Présence d'un interprète francophone lors de vos rdv individuels</li> <li>Vol intérieur de Shenzhen à Shanghai</li> <li>4 nuits d'hôtel (29 juillet-5 août 2019)</li> </ul>              |                  |                |
|  | OPTION ACCOMPAGNEUR  | MONTANT HT       | MONTANT TTC    |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accès aux programmes et package logistique, sous les mêmes conditions, pendant toute la durée du séjour en Chine.</li> <li>Il s'agit des entreprises souhaitant être représentées par deux ou plusieurs personnes pour la mission commerciale.</li> </ul> | <b>1 300 €</b>   | <b>1 560 €</b> |
|  | OPTION KIT EXPORT  | MONTANT HT       | MONTANT TTC    |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>La présentation commerciale de vos produits et services en langue locale.</li> </ul>  | <b>650 €</b>     | <b>780 €</b>   |

Les participants doivent organiser eux-mêmes leurs déplacements pour se rendre aux rendez-vous d'affaires et événements collectifs (à l'exception des déplacements ponctuels compris dans le programme).

\* **dans la limite de 8 participants**

# BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Le bulletin de participation dûment complété et signé, par email à l'adresse suivante : [service-client@businessfrance.fr](mailto:service-client@businessfrance.fr)

## AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire de Business France, Pour couvrir les frais liés à votre Participation à cet événement

**bpifrance**

**coface**

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### GAMESCOM 2019 ALLEMAGNE - Cologne

27 au 31 août 2019

Pavillon France

Contact : [francesco.plazzotta@businessfrance.fr](mailto:francesco.plazzotta@businessfrance.fr)

### Créative Lab North America - ETATS-UNIS / CANADA New York et Toronto - 6 au 11 novembre 2019

Programme d'accélération dans le secteur des industries créatives

Contact : [marine.francois@businessfrance.fr](mailto:marine.francois@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

### French Tech Tour China CHINE

Pékin, Shanghai, Canton, Shenzhen, HK

25 novembre au 6 décembre 2019

Découverte et immersion

Contact : [jean.deville@businessfrance.fr](mailto:jean.deville@businessfrance.fr)

### DLD Innovation Festival 2019 ISRAEL – Tel Aviv – 5 au 8 septembre 2019

Contact : [delphine.adjiman@businessfrance.fr](mailto:delphine.adjiman@businessfrance.fr)

Pour toute information complémentaire, contactez :

#### En France :

##### Francesco PLAZZOTTA

Chef de projet

Tech & Service

Tél : +33 (0)1 40 73 35 50

Mobile : +33 (0)6 67 21 81 84

[francesco.plazzotta@businessfrance.fr](mailto:francesco.plazzotta@businessfrance.fr)

#### En Chine :

##### Xiaqin YIN

Prospectrice

Tech & Service - Aéronautique

Tél : +86 (0) 21 6135 2015

Mobile : +86 (0) 137 6174 8116

[xiaqin.yin@businessfrance.fr](mailto:xiaqin.yin@businessfrance.fr)



[www.businessfrance.fr/](http://www.businessfrance.fr/)

[2018-en.chinajoy.net/](http://2018-en.chinajoy.net/)

Date limite d'inscription : **10 mai 2019** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.



Made in France Made with love a pour ambition de démarquer et identifier qualitativement l'offre française agroalimentaire avec une promesse forte et fédératrice reflétant la qualité, le plaisir et la passion.

[creative.businessfrance.fr](http://creative.businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

