

Le Créative Lab North America 2020

Digital Business Expedition

Edition Jeux vidéo au Canada

04 au 20 novembre 2020

6^{ème} édition du programme d'accélération dédié aux entreprises françaises innovantes



UN PROGRAMME DE



EN PARTENARIAT AVEC



[Le Créative Lab North America](#) est un programme d'accélération unique co-produit par Business France, les Services Culturels de l'Ambassade de France à New York et le Consulat général de France à Québec.

POURQUOI PARTICIPER AU PROGRAMME « LE CRÉATIVE LAB NORTH AMERICA » ?

- Découvrir le marché Canadien et ajuster vos techniques d'approche commerciale et marketing : pitch de vente, supports de communication, offre de valeur.
- Accéder à des mentors et experts du marché qui vous guideront dans votre projet de développement.
- Rencontrer virtuellement de nouveaux clients et partenaires stratégiques pour développer des courants d'affaires ou vous implanter.
- Développer votre visibilité au Canada et profiter d'opportunités virtuelles de networking ciblé
- Participer virtuellement à des événements axés ICC notamment avec le HUB MONTRÉAL et le MEGA+MIGS.
- Bénéficier du carnet d'adresses et des entrées privilégiées des équipes de Business France et des Services Culturels de l'Ambassade de France au Canada.

Après 5 éditions, [Le Créative Lab North America](#) élargit son rayonnement en proposant au-delà des sessions de formation et une participation au salon international du [MEGAMIGS](#), cette année entièrement digitalisé.

Le MEGAMIGS est **l'événement numéro un dans le secteur du jeu vidéo au Canada et bénéficie d'un rayonnement international**. Il propose cette année une formule éclatée.

- Les 25 et 26 septembre 2020 - Formations et carrières : incluant du recrutement de tous les niveaux, du recrutement international et en plus une vitrine de l'écosystème des programmes académiques
- Les 12 et 13 novembre - Développement des affaires, conférenciers et vitrine de l'industrie : incluant des tables rondes et panels, du réseautage professionnel, des rencontres médias et une salle d'exposition virtuelle.



A QUI S'ADRESSE LE « CRÉATIVE LAB NORTH AMERICA » Edition Jeux Vidéo au Canada ?

Toute société française :

- Qui a développé et commercialise une solution ou un produit innovant s'appliquant à l'industrie du jeu vidéo et qui peut entre autres être appliqué aux domaines culturels, créatif, touristique, du divertissement ou de l'éducation (réalité virtuelle, réalité augmentée, media numériques, arts visuels, intelligence artificielle, IoT, etc.).
- Dont la base de clients en France est solide.
- Qui envisage de se développer en Amérique du Nord dans les 12 prochains mois.
- Avec un niveau d'anglais professionnel courant.

Candidatez avant le **15 septembre 2020** sur www.f6s.com/lecreativelabnorthamerica2020/apply

LE PROGRAMME 2020



Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié. Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'État.

EVENEMENTS DANS LE SECTEUR DES ICC AUX ETATS-UNIS & AU CANADA

Les événements suivants se dérouleront en marge du Créative Lab North America. Nous vous invitons à vous renseigner auprès de nous pour y participer.

MEGA + MIGS (Montréal, Jeu vidéo)	https://megamigs.com/fr/	12 et 13 novembre 2020
MUSEUM COMPUTER NETWORK US – en virtuel	http://mcn.edu/	10 – 13 novembre
CINARS (Montréal)	https://cinars.org/cinars	09 – 14 novembre 2020
SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL (Montréal)	www.salondulivredemontreal.com	25 – 30 novembre 2020

NOTRE OFFRE

DESCRIPTIF DES OFFRES	MONTANT
<p>POUR LES SOCIETES SELECTIONNEES : participation pour 2 personnes au bootcamp et au programme d'immersion virtuelle incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En amont de votre déplacement, une journée Bootcamp virtuelle, de présentation du programme, de sensibilisation à la pratique des affaires et de présentation de l'industrie des ICC au Canada • Des séances de coaching et de préparation au pitch (sales & investisseurs) • Des sessions de formation menées par des professionnels de renom de l'écosystème Nord Américain. • Des ateliers sur la stratégie marché afin de vous aider à travailler concrètement sur vos projets de développement avec le soutien de mentors sur les thématiques : Atelier pratiques des affaires (Juridique, Fiscalité, RH) et des ateliers sur la stratégie Go-To-Market (Sales, Marketing, Communication, levée de fonds, etc.) • Pitch Session : pitchez votre offre à l'écosystème Canadien. Cette session vous donnera l'occasion de vous familiariser avec l'art du pitch et d'élargir votre réseau. • Communication : communiqué de presse, promotion sur les réseaux sociaux en amont et pendant l'opération, visibilité sur le site internet du programme. 	<p>975 € HT* (1 170 € TTC)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Participation au MEGAMIGS grâce à 1 billet PRO : • Le billet PRO donne accès à l'événement, aux conférences et aux tables rondes mais aussi à la plateforme de réseautage. • Inclut l'accès général de l'événement de septembre et novembre 	

Pour toute question concernant votre candidature, contactez :

Léa DURAND

Bureau de Montréal
Chargé de développement
Services Tech
Tel : +33 6 21 36 03 72
lea.durand@businessfrance.fr

Francesco PLAZZOTTA

Business France
Bureau de Paris
Chef de Projet ICC
Tél : +33 (0)1 40 73 35 50
francesco.plazzotta@businessfrance.fr